

# MASSNAHMENVORSCHLÄGE

## Marketingkonzept

Camberg als Einkaufsstadt für ... konkrete Themen entwickeln (Gesamtkonzept)

Camberg als Erlebnisstadt

Bad Camberg braucht ein Thema jenseits von Kur (Genuss + Wellness)

Junge Unternehmen fördern: Crowdfunding

Integration der Werbemaßnahmen von Stadt + Gewerbe (positive Außenwirkung)

## Öffnungszeiten

Längere Öffnungszeiten am Samstag/mehr verkaufsoffene Sonntage

Öffnungszeiten der Geschäfte angleichen, Kernöffnungszeiten!?

Öffnungszeiten Cafés/Gastro kundenfreundlicher

Anpassung der Öffnungszeiten aller Geschäfte an den Bedarf ; z.B. aktive Einkaufspause in der Mittagszeit (für AN in BC)

## Nutzungsideen

Bayerischer Hof zur Kultur- und Tagesstätte Jung&Alt erleben. Fläche nutzen !

Kulturzentrum Disco/ für Jung & Alt

Lebensmittel-EH kombiniert mit Parkhaus hinter Volksbank

Standort für Packstation schaffen

Café am Standort vom DRK-Heim am Emsbach

Strackgasse Fressmeile

Leerstände für Kurzeitnutzer zur Verfügung stellen (wechselnde Einzelhandelsangebote, z.B. Designer)

## Räumliche Gestaltung

Zugang schaffen Pfortenwiesen Altstadt sichtbar und attraktiv!

Obertorstraße als Fußgängerzone

B8 Einbahnstraße Parkplätze

Parkplätze Obertorstraße quer anlegen. Dadurch mehr Parkplätze. Andere Straßenseite Parkverbot

Abschnitt (Ampel-Kreuz) muss im Bereich der Mauer attraktiver werden; Mauer ggf. auflösen

Supermärkte und Drogeriemärkte zentral und fußläufig

Ladenleerstände durch Aufwertung der öffentlichen Räume bekämpfen

## Und ...

Öffentliche Toilette schaffen

Öffentliches WC im Schulgarten (historisches Gebäude)

Zuwanderung als Chance nutzen Migration/Flüchtlinge/ Hochqualifizierte